

# Lebenslauf



## Markus Oliver Land

Elsässerstrasse 107  
4056 Basel - Schweiz

+41 79 321 2000

[www.markusland.com](http://www.markusland.com)  
[email@markusland.com](mailto:email@markusland.com)

# Markus Land

## Persönliche Daten

geb. am 22.08.1978 in Müllheim - Deutschland, ledig

## Beruflicher Werdegang

**01/2018 – heute**

### **Baloise AG**

Application Owner Kundenportal - SAFe® 5 (POPM)  
(Die Basler Versicherungen Schweiz ist die größte Geschäftseinheit der Baloise Group.)

- Weiterentwicklung der Plattform für Privat- & Unternehmenskunden, sowie Broker & Partner
- Definition von Spezifikationen neuer Funktionen
- Mitarbeit bei Test und Rollout zum Implementieren von Releases
- Wahrnehmen von Koordinationsaufgaben zwischen Applikations-Anwendender und Entwickler-Teams
- Aufbau Baloise Start-Up «[Parcandi](#)»

**04/2019 – heute**

### **Wesley Haus, Bethesda Alterszentren AG**

Freiwilligen Arbeit Aktivierung

- Wochenende Betreuung betagter Heimbewohner

**10/2016 – 11/2017**

### **Manor AG**

Head of Digital Innovation, 5 Mitarbeitende

(Die Manor AG ist die grösste Schweizer Warenhauskette. Sie gehört zur Manor-Gruppe, welche zur Maus Frères Holding mit Sitz in Genf gehört.)

- Digital In Store (Digitale Transformation im Retail)
- E-Commerce Business Development
- Data Science/ Analytics

**12/2014 – 09/2016**

### **Manor AG**

Business Development Manager, 3 Mitarbeitende

- Projektleitung Relaunch manor.ch (Strategie Entwicklung, Agenturauswahl, Budgetcontrolling und Go Live)
- Projektleitung Integration Zahlungsart Kauf auf Rechnung, Produktempfehlungen, Grössenberater, Produktbewertungen
- Product Owner und erster Ansprechpartner für alle digitalen Projekte innerhalb der Manor AG

**09/2014 – 11/2014**

### **Sika Informationssysteme AG**

Senior Consultant eCommerce

(Sika Informationssysteme AG ist ein Tochterunternehmen der Sika AG mit Hauptsitz in Baar und ist ein 1910 gegründetes, weltweit tätiges Unternehmen der Spezialitätenchemie.)

- Projekt Setup Hybris (SAP, Microsoft Dynamics)

**06/2014 – 08/2014**

Arbeitssuchend

**11/2013 – 05/2014**

### **ricardo.ch AG**

Head of Marketplace, 5 Mitarbeitende (ricardoshops.ch)

(Die ricardo-Gruppe gehört zum Schweizer Medienkonzern Tamedia und betreibt verschiedene E-Commerce-Plattformen in der Schweiz.)

- Verantwortung der Bewirtschaftung des Marktplatzes
- Konzeption, Planung, Durchführung von Online-Marketing-Massnahmen
- Verantwortlich für Usability und Conversion Rate Optimierung
- Erstellung und kontinuierliche Pflege der Produkt Roadmap und Strategie mit Ausrichtung an die definierten Geschäftsziele

**06/2013 – 10/2013**

### **Brack Electronics AG, Alltron AG**

Teamleiter E-Commerce & Marketingplanung, 12 Mitarbeitende

- Organisatorische Neuausrichtung der Teams E-Commerce und Marketingplanung
- Budgetverantwortung & Controlling WKZ
- Ausbau und Vertiefung der Hersteller-Partnerschaften

**12/2011 – 05/2013**

**Brack Electronics AG, Alltron AG**

Teamleiter Web Competence & Social Commerce, 5 Mitarbeitende  
Erfolgskontrolle/ Qualitätssicherung der Online Kampagnen

- Erstellung neuer Verkaufs- und Kundenbindungskonzepte
- Projektleitung DayDeal.ch 2.0

**01/2010 - 11/2011**

**Brack Electronics AG, Alltron AG**

Specialist E-Commerce, Social Media Manager

(Brack Electronics AG gehört zur Competec Holding AG. Die Gruppe umfasst rund 480 Mitarbeiter und hat 2015 einen Umsatz von rund 535 Millionen CHF erzielt.)

- Etablierung neuer Shop-Funktionen mit Produktmanagement
- Entwicklung/ Umsetzung der Social Commerce Strategie

**07/2004 - 08/2004**

Selbstständige Arbeiten als Webdesigner

- Templates entwickeln und in HTML umsetzen

**08/2002 - 06/2004**

**Net-Base / Freiburg**

Projektleiter Softwareentwicklung

- CMS, Fileshare und Shopsysteme
- Produktentwicklung

## Ausbildung

- 09/2006 -08/2009**      **Hochschule Fresenius / Köln**  
Abschluss: Bachelor of Arts  
Studiengang: Medien - & Marketingmanagement  
Bachelor-Thesis: Markteintritt eines online Stadtportals - Umsetzung eines alternativen B2B - Erlösmodells
- 09/2004- 06/2006**      **Fachschule für Betriebswirtschaft / Freiburg**  
Abschluss: staatl. gepr. Betriebswirt mit Belobigung  
Schwerpunkt: Marketing  
Facharbeit: Kommunikationspolitische Maßnahmen der ADO Swiss AG, Zürich
- 02/2002 - 07/2002**      **Firma Net-Base / Freiburg**  
Ausbildung zum IHK IT-Systemkaufmann (Ausbildungsfortführung)  
Abschlussarbeit: Entwicklung eines CMS (Content Management System) für die Gemeinde March
- 08/1999 - 01/2002**      **Firma Ralf Bungardt / Freiburg** (Firmeninsolvenz 02/2002)  
Ausbildung zum IHK IT-Systemkaufmann

- Weiterbildung**      Certified SAFe® 5 Product Owner, Teilnahme an Führungsseminaren und Workshops, Meta Mirror Coach, Berufs- und arbeitspädagogische Prüfung gemäß Ausbildereignungsverordnung (IHK - 2005)
- IT-Kenntnisse**      Microsoft Office (Experte), Magnolia CMS (Experte), Atlassian Jira/ Confluence (Experte), Google Analytics/ Datastudio (fortgeschritten), Hybris Management Console (fortgeschritten), TYPO3, Joomla (fortgeschritten), Adobe Photoshop (fortgeschritten), Microsoft SharePoint (fortgeschritten), Access (Grundkenntnisse), SQL & ASP, HTML (Grundkenntnisse)
- Sprachen**      Englisch (sehr gut), Französisch (gut)
- Interessen**      Jakobsweg, Mountainbiken, Aquaristik

Basel, Oktober 2020

## Qualifikationsprofil

### Fachliche Skills

- 20 Jahre e-Commerce Erfahrung
- Unternehmerisches Denken mit klarem Blick auf Budgets und Termine
- Technisches und kaufmännisches Verständnis und Wissen
- Ausgeprägtes Prozessdenken und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten

### Persönliche Skills

- Engagement, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- Hoher Qualitätsanspruch
- Förderung junger Erwachsener im Berufsumfeld (Ausbildung und Begleitung bei der Abschlussarbeit)
- Kooperativer Umgang mit Menschen, Einfühlungsvermögen, Lehrfähigkeit
- Mitarbeiterführung (Mitarbeitergespräche, Gehaltsverhandlungen und Motivationsgespräche)

### Referenzen Projektmanagement

- Zahlung mit Kreditkarte im Versicherungsumfeld
- Relaunch manor.ch (Konzepterstellung, Pitch, Durchführung, Budget-Controlling)
- Barrierefreies Internet in Zusammenarbeit mit der Stiftung "Zugang für alle"
- Product Owner Brack-Shop 2.0 nach Scrum (Agile Softwareentwicklung)
- Evaluation der Kreativagenturen, sowie Entwicklung konzeptionelles Storyboard für den Relaunch Brack.ch / Alltron.ch
- Verantwortung Social Media und Social Commerce der Competec Holding AG (Goldbach Social Media Award 2011)
- Corporate Design und Identity der Competec Holding AG
- Content Management Stadt Köln (Bereich Medienwirtschaft)
- Online Projektverwaltung, Webseite, Newsletter für das Medien und Entertainment Management Institut Köln
- Konzipierung eines Intranet FAQ-Systems für Holmes Place Germany
- Online Portal ITK-Rheinschiene der IHK Bonn, Köln und Düsseldorf
- B2B-Shopsystem der Firma Madeira Garnfabrik KG
- B2B-Pharma-Shopsystem der Firma Komtur Pharmaceuticals für Deutschland, Russland und China